

Les «petits» assureurs en quête d'une plus grande visibilité

L'ACAM défend les intérêts des assureurs moyens tant auprès de la CBFA qu'auprès d'Assuralia.

ALORS QUE l'Association des compagnies d'assurances moyennes (ACAM) s'apprête à souffler ses 40 bougies, elle souhaite accroître sa visibilité notamment auprès des différents courtiers du royaume. A cet effet, elle s'est dotée d'un nouveau logo. Créée en 1967, l'ACAM reste fidèle à ses fondements: les petites et moyennes entreprises d'assurance ont un rôle à jouer sur le marché et doivent de ce fait être équitablement représentées auprès d'Assuralia.

L'ACAM EN CHIFFRES

En terme d'effectif, en 2004 l'ACAM comptait 3.836 équivalents temps plein (ETP), soit 16% de l'effectif du marché global. Au niveau des résultats, elle martèle que ses membres sont aussi rentables que les grands acteurs. Et d'illustrer ses propos notamment par le solde technique financier, affiché à 10,01% contre 10,53% pour le reste du marché. L'encaissement total des 31 membres (entre-temps passés à 32) a atteint 2,8 milliards d'euros en 2004 toujours, soit 10% des 28,4 milliards du marché global, indique Hans Verstraete, président de Nateus et membre du comité de direction de l'ACAM. Les parts de marché de l'associa-

tion varient selon le segment. «En assurance vie, la comparaison avec le marché n'est pas pertinente étant donné le poids des sociétés pratiquant la banque et l'assurance», poursuit Verstraete. Dans le segment IARD (non-vie), l'association réalise un encaissement de 1,2 milliard (15,35% de parts de marché contre 11,6% en 2000). Au sein de cette branche, l'association représente 31% de parts de marché en assurance maladie et en protection juridique, alors que l'assurance assistance recueille 67% des parts de marché avec un encaissement dépassant les 87 millions d'euros. Néanmoins, en termes de ratio combiné, qui mesure les coûts

des sinistres et des frais de gestion rapportés aux primes, l'ACAM s'inscrit, avec un résultat de 103,37%, en retrait sur les 101,72% affichés par l'ensemble du secteur. Yves Lenoir, président de l'association, précise que ce résultat s'explique notamment par la présence parmi ses membres d'Assubel. «Assubel est actif dans l'accident du travail, un segment qui pèse énormément sur le ratio combiné. Néanmoins, Assubel reste une société financièrement solide.»

GARANT DES PME

L'ACAM, c'est donc 32 moyennes compagnies d'assurance, mono- ou multibranches. Parmi celles-ci figurent de grands noms

comme Generali et Europ Assistance ou des divisions de plus grands acteurs comme Nateus avec Ethias ou Belstar Assurances avec Dexia. Un des critères d'adhésion réside dans l'indépendance de la direction face à sa maison mère. Quant à sa mission, l'association défend les intérêts des membres tant auprès d'Assuralia que de la Commission bancaire, financière et des assurances notamment lors des négociations sectorielles ou lors de l'implantation des normes IAS/FRS et de la «compliance». Elle participe aussi au groupe de travail qui planche sur le bureau de tarification lié à la couverture des catastrophes naturelles. ■ D.Li.

26-01-06 DETYD 'Kleine verzekeraars even rendabel als grote'

KMO's bundelen krachten in verzekeringssector

(tijd) - De kleine en middelgrote verzekeraars zijn in ons land even rendabel als de grote verzekeringsmaatschappijen. Samen zijn de kleinere verzekeraars trouwens goed voor een marktaandeel van ongeveer 10 procent. 'Individueel stellen we niet veel voor, maar samen wel. Daarom bundelen we onze krachten in een vereniging', luidt het bij de Vereniging van Middelgrote Verzekeringsmaatschappijen (VMVM).

De kleinere verzekeraars slaan de handen in elkaar in ons land, om hun belangen beter te kunnen verdedigen. En dat evengoed tegenover de financiële toezichthouder, de CBFA, als tegenover de beroepsfederatie van de verzekeraars. De beroepsvereniging Assuralia stelt 98 procent van de verzekeringsmarkt voor. Wij zijn 10 procent van de markt, maar we vertegenwoordigen wel 32 maatschappijen, wat

niet niks is. Samen wegen we meer door in de verzekeringswereld', vertelt Caroline Haeneccour, vice-voorzitter van VMVM en directeur van Avéro Belgium.

De Vereniging van Middelgrote Verzekeringsmaatschappijen (VMVM) groepeerde de kleinere verzekeraars, maar het zijn niettemin bekende namen in de verzekeringswereld. Zo maken bijvoorbeeld Generali, Nateus (Ethias), DKV en Europ'Assistan-

ce deel uit van de vereniging. 'Velen van ons zijn gespecialiseerde maatschappijen, zoals in transport of in ziekteverzekeringen. Of ze buigen zich eerder over een specifieke regio', zegt Ides Ramboer, gedelegeerd bestuurder van Protect. 'Dat onderscheidt onze van de grote maatschappijen, die steeds vaker aan een bank zijn gekoppeld.'

Schade

De kleinere verzekeraars gaan er prat op dat ze even rendabel zijn als de grote maatschappijen. 'Dat tonen de resultaten van de voorbije jaren aan', stelt Hans Verstraete, de directievoorzitter van Nateus. Het incasso van de VMVM-leden kwam in 2004 op

2,8 miljard euro, wat ongeveer een tiende van de markt is. De kleinere verzekeraars verkopen vooral schadeverzekeringen. Ze palmen hier een marktaandeel in van zo'n 15 procent.

Enkele jaren geleden, toen volop een consolidatie in de financiële dienstensector aan de gang was, werd gezegd dat de kleine verzekeraars gingen verdwijnen. Dat was nonsens. We zijn er nog altijd en hebben bewezen dat we een rol te spelen hebben', vindt Ramboer.

De kleinere verzekeraars werken vandaag onder meer samen om de nieuwe natuurrampenverzekering op poten te zetten. Zo delen ze informatie over de overstromingsgebieden in ons land, waardoor ze beter hun risico's kunnen inschatten. SaS