



# Vereniging van gespecialiseerde en middelgrote verzekeraars stelt zich voor

**“Samen stellen we 5.500 medewerkers te werk en zorgen we voor een incasso van meer dan 5 miljard euro.”**

**D**e leden van de Vereniging van Middelgrote VerzekeringsMaatschappijen (VMVM) onderscheiden zich niet alleen in volume van de grote. Ze hebben ook allemaal een eigen profiel. De meeste zijn nicheverzekeraars en gespecialiseerd in een beperkt aantal takken, ze werken regionaal of kiezen voor een specifieke marktbenadering. Dat is op het eerste gezicht misschien niet bevorderlijk voor een productieve samenwerking, maar niets is minder waar.

“Precies omdat we allemaal specialisten zijn, kunnen we elkaar deskundig adviseren”, legt voorzitter Gustaaf Daemen (DAS) uit. In een informele sfeer van gedachten wisselen en ervaringen delen, is al 45 jaar lang een succesvolle formule. Een van de grote voordelen is dat we tijdens de VMVM-bijeenkomsten ongedwongen met elkaar kunnen praten als collega-verzekeraars. Het gebeurt

regelmatig dat leden tijdens een bijeenkomst afspreken om elkaar te helpen bij het zoeken naar een oplossing voor een probleem”, voegt vicevoorzitter Guy Piette (Piette & Partners) eraan toe. De meer dan veertig leden hebben immers allemaal hooggekwalificeerd personeel in dienst dat bovendien polyvalent en flexibel is. “Vergeet niet dat we samen zo’n 5.500 medewerkers te werk stellen en zorgen voor een gezamenlijk incasso van meer dan 5 miljard euro. In Niet-leven zorgen we samen voor een marktaandeel van bijna 20%. Voor de takken Bijstand (43%), Ziekte (35%), Beroepsaansprakelijkheden (48%) en Rechtsbijstand (32%) is het marktaandeel nog groter”, zegt penningmeester, Ides Ramboer (Protect). “Wij bieden verzekeringsoplossingen aan voor kleinere doelgroepen. Doelgroepen die voor de grote verzekeraars niet interessant zijn omdat ze te weinig volume inhouden. Sommige leden leveren wel

producten en diensten op een grotere schaal, maar dat zijn dan gespecialiseerde maatproducten die de grote verzekeraars niet aanbieden omdat ze niet passen in een strategie gebaseerd op massaproductie. Het is trouwens in het belang van de consumenten en de ondernemers dat ze van onze gespecialiseerde service kunnen blijven genieten. Daar vaart ook de economie wel bij. Zonder ons zouden vele risico’s niet gedekt worden.”

Toch is de VMVM meer dan een vrijblijvende praatclub. De vereniging is via haar individuele leden als groep vertegenwoordigd op diverse niveaus bij Assuralia, de beroepsorganisatie van (her)verzekeraars in België. Op die manier kunnen de gespecialiseerde en middelgrote verzekeraars indien nodig hun invloed laten gelden voor de beslissingen die op sectorvlak genomen worden. Ook bij de toezichthouders en commerciële en



*Gustaaf Daemen (DAS)*



*Ides Ramboer (Protect)*



*Guy Piette (Piette & Partners)*

dienstverlenende instellingen laat de vereniging haar stem horen. "Maar het is niet de bedoeling om een 'Assuralia bis' te zijn", legt het bestuur van VMVM uit.

In een periode waarin veel gepraat wordt over de voordelen van grote entiteiten en de niet te stoppen globalisatie, willen wij in de nummers van 2013 tegengas geven en de kleinere verzekeraars vaker aan het

woord laten. We laten hen vertellen over hun producten en marktbenadering. We willen van iedereen horen wat de voor- en de nadelen van kleinschaligheid zijn. We vertellen over hun verwezenlijkingen en zijn nieuwsgierig naar hun toekomstplannen. En last but not least vragen we ze ook waarom ze lid geworden zijn en blijven van VMVM.

De **VMVM** werd opgericht in 1967 en telt een veertigtal gespecialiseerde en middelgrote verzekeringsmaatschappijen. Voorzitter: Gustaaf Daemen (DAS), vicevoorzitter: Guy Piette (Piette & Partners), penningmeester: Ides Ramboer (Protect).

## Kluwer

# Viert 50 jaar Verzekeringswereld

Op 15 januari hebben we bij uitgeverij Kluwer in Mechelen onze 50ste verjaardag gevierd. Gastspreker Wauthier Robyns wees op de voordelen van een vakpers die zich focust op professionele onderwerpen en vrijuit spreekt zonder gebonden te zijn aan de officiële standpunten.

"Dat de verzekeringssector zich voortdurend aanpast aan de wijzigingen in de maatschappij, bewijst het overzicht van de laatste 50 jaar dat eind vorig jaar gepubliceerd werd. En dat er ons nog meer veranderingen te wachten staan is zeker. Maar dat de wezenlijke kenmerken van het verzekeringsvak overeind blijven evenzeer", zo zei Wauthier Robyns, directeur communicatie bij Assuralia, de beroepsorganisatie van verzekeraars in België. Hij

voegde daaraan toe dat hij hoopt dat de beproevingen die de sector ten gevolge van de crisis doorstaat, hem nog krachtiger zullen maken. (Het volledige verslag van zijn toespraak vind je op pag. 46.)

De genodigden werden niet alleen getraakteerd op toespraken. Dankzij makelaar op rust, Luc Vanderhaeghen uit Turnhout, konden de genodigden herinneringen aan vervlogen tijden ophalen terwijl ze de oude agentschapsplaten en 'historische' polissen bestudeerden. De collectie van Luc Vanderhaeghen is nog veel uitgebreider en omvat ook gevelplaatjes, kaartspellen... Voldoende materiaal om een uitgebreid verzekeringsmuseum mee te vullen. Wie geïnteresseerd is om deze unieke verzameling over te nemen kan via de redactie (redac-



*Hans Suijkerbuijk, CEO Kluwer*

tie@verzekeringswereld.be) contact opnemen met Luc Vanderhaeghen.

Hans Suijkerbuijk, CEO van Kluwer in België, kondigde voor het eind van 2013 een groot 'verzekeringsevenement' aan dat in samenwerking met en voor de sector georganiseerd wordt door de uitgeverij. Het volledige programma zal in een van onze volgende nummers bekendgemaakt worden.



*Wauthier Robyns kijkt naar de historische documenten uit de collectie van Luc Vanderhaeghen.*